

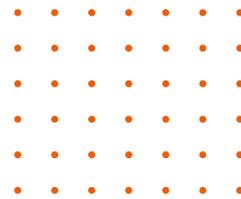


AD
ADVANCED DISTRIBUTION spa

**CODICE
ETICO**

Premessa del presidente del CdA

“Il nostro impegno a giocare secondo le regole. Sempre”



”

Rispetto, correttezza e responsabilità

In trent'anni di attività abbiamo imparato che nella vita, proprio come nello sport, non conta solo vincere: conta come si gioca.

Ed è per questo che oggi presentiamo il primo Codice Etico di Advanced Distribution S.p.A., il nostro impegno nero su bianco della nostra visione di business: fatto di rispetto, trasparenza, correttezza e responsabilità. Non si tratta di un elenco di regole, ma di una guida ai valori per rafforzare ciò che già ci contraddistingue: la fiducia, la serietà e la volontà di agire sempre nel rispetto delle persone, dell'ambiente e delle comunità con cui interagiamo.

Abbiamo costruito relazioni durature con grandi brand, clienti e fornitori. Abbiamo investito nel benessere dei nostri dipendenti e creduto nella funzione sociale dello sport. Questo Codice traduce in impegno formale ciò che già è parte del nostro DNA: giocare pulito, dentro e fuori dal campo.

Ognuno di noi - dal Consiglio di Amministrazione al singolo collaboratore, dai nostri agenti ai partner commerciali - ha il compito di vivere e far rispettare questi principi, ogni giorno, in ogni scelta, perché la nostra reputazione si costruisce quotidianamente con ogni gesto e ogni parola.

Gianni Lanfranco

Presidente del CdA AD SpA

Il nostro impegno

Obiettivo

Il nostro schema vincente

Advanced Distribution crede nello sport come leva di cambiamento positivo. Per questo, in AD si richiede che ogni azione sia coerente con i valori che lo sport insegna: rispetto, trasparenza, inclusione, determinazione e integrità.

Il presente Codice Etico è la guida per agire con etica e responsabilità. Non è solo un documento: è lo schema di gioco vincente del gruppo



01. Valori fondamentali

I valori che guidano l'agire di AD SpA sono:

Etica e Integrità

agire sempre con correttezza, rispetto delle regole e trasparenza

Flessibilità

capacità di adattamento e ascolto attivo delle esigenze di partner, clienti e collaboratori

Lavoro di squadra

promozione della collaborazione, della condivisione e dell'armonia

Determinazione e resilienza

volontà di affrontare le sfide con impegno costante, imparando dagli ostacoli

Credibilità

affidabilità nelle promesse e coerenza nei comportamenti

Sostenibilità

impegno verso un impatto positivo su ambiente, persone e comunità

Il nostro impegno
Obiettivo



Serietà nei rapporti

Chi lavora con AD SpA deve condividere questo impegno e rappresentare i valori aziendali con integrità e coerenza.

L'adozione e il rispetto del Codice attraverso la presa visione dell'apposita modulistica rappresentano condizione necessaria per instaurare e mantenere ogni tipo di rapporto con AD SpA.

02. Ambito di applicazione

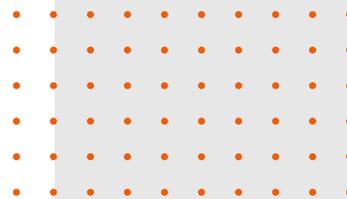
Il Codice Etico si applica a:

**Tutti i membri del
Consiglio di
Amministrazione**

**Tutti i dipendenti e
collaboratori a
qualsiasi titolo**

**Fornitori, agenti,
consulenti, partner
commerciali**





03. Integrità nel business



Corruzione e Conflitti di interesse

Ogni forma di corruzione, tangente o vantaggio indebito è vietata. Doni, ospitalità e inviti devono essere proporzionati, trasparenti e giustificati da finalità commerciali lecite.

Devono essere evitati, o gestiti in modo appropriato, tutti i conflitti di interesse effettivi o potenziali, compresi rapporti personali o professionali che possano influenzare l'imparzialità nelle decisioni aziendali.



Concorrenza sleale

AD SpA agisce nel rispetto delle normative a tutela della concorrenza e rifiuta ogni pratica anticoncorrenziale, inclusi accordi su prezzi, mercati o condizioni commerciali con altri operatori. La competitività dell'azienda si basa su qualità, reputazione e trasparenza, non su scorciatoie.



Rapporti con enti pubblici

I rapporti con enti pubblici e funzionari devono essere improntati a trasparenza, correttezza e pieno rispetto delle normative. Non sono ammesse forme di favoritismo o influenza indebita.

04. Integrità nelle relazioni interne



Riconoscimento della dignità umana

Tutti i dipendenti devono essere trattati con dignità e rispetto, indipendentemente dalle loro caratteristiche individuali (genere, età, etnia, religione, orientamento sessuale, ecc.).

Promozione della cultura della sicurezza

Prevede l'impegno per la prevenzione dei rischi, la valutazione dei rischi presenti nell'ambiente di lavoro e la diffusione di informazioni e formazione adeguata.

01

Rispetto e inclusione

AD SpA promuove un ambiente di lavoro inclusivo e valorizzante, dove ciascuna persona possa esprimere il proprio potenziale. Sono vietate tutte le forme di discriminazione, molestia o esclusione basate su genere, etnia, età, orientamento sessuale, disabilità o altri fattori personali.

02

Sicurezza e benessere

L'azienda si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, conforme alla normativa vigente e attento al benessere fisico e psicologico dei lavoratori. La sicurezza è una responsabilità condivisa e ogni condizione di rischio deve essere prontamente segnalata.

05. Integrità nella gestione delle informazioni



Veridicità e trasparenza

Tutti i dati, i documenti e le registrazioni devono essere redatti con precisione, completezza e tempestività. È vietato alterare, omettere o falsificare informazioni rilevanti ai fini gestionali, legali o contabili.

Le informazioni personali devono venire utilizzate solo per scopi autorizzati e nell'ambito della propria mansione

Viene richiesto di assicurarsi sempre che le informazioni personali non vengano divulgate a parti interne o esterne non autorizzate

In caso di dubbi, si invita a chiedere al Responsabile Privacy e Sicurezza come gestire le informazioni personali

Va segnalato immediatamente al Responsabile Privacy e Sicurezza qualsiasi utilizzo o divulgazione non autorizzata, nota o sospetta, di informazioni personali

Riservatezza e protezione dei dati

AD SpA protegge le informazioni riservate e i dati personali di dipendenti, clienti e partner, nel rispetto delle normative (in particolare il Regolamento UE 2016/679 - GDPR). Ogni trattamento deve avvenire in modo lecito, corretto e trasparente. A questo proposito e con specifico rimando a tutti i dipendenti AD SpA si sottolinea che:

Il nostro impegno

Obiettivo

06. Ambiente, comunità e sostenibilità

Responsabilità ambientale

AD SpA si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso:

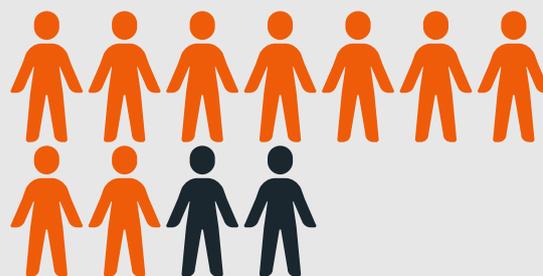
- l'efficientamento energetico degli edifici e la gestione domotica dei consumi;
- la produzione di energia rinnovabile tramite l'impianto fotovoltaico di proprietà;
- la digitalizzazione dei flussi documentali e la dematerializzazione;
- la raccolta differenziata e il contenimento dei rifiuti;

L'azienda privilegia fornitori e partner orientati a criteri ambientali e promuove la cultura della sostenibilità anche all'interno della propria filiera.

Impegno alla sostenibilità

Nel 2025, Advanced Distribution S.p.A. ha pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità, con riferimento all'esercizio 2024. Questo documento rappresenta un passo concreto nella direzione di una gestione responsabile e trasparente, e sancisce l'avvio formale di un percorso di integrazione dei criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) nelle strategie e nei processi aziendali.

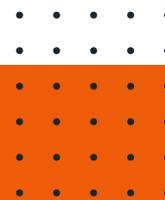
L'azienda riconosce la sostenibilità come leva competitiva e dovere etico verso le generazioni future, i territori in cui opera e tutti gli stakeholder coinvolti. Tale impegno si traduce in azioni misurabili e continuative nel tempo.



Coinvolgimento della comunità

La responsabilità sociale rappresenta un valore fondante per AD SpA. L'azienda supporta attivamente progetti che promuovono l'inclusione, l'educazione e il benessere, con un focus particolare sul mondo dello sport. Tali iniziative testimoniano l'impegno concreto dell'azienda a generare valore condiviso per le persone e il territorio.

07. Segnalazioni e tutela del segnalante (Whistleblowing)



Ogni dipendente o collaboratore è incoraggiato a segnalare, in buona fede, eventuali comportamenti non conformi al presente Codice. Le segnalazioni possono essere inoltrate attraverso canali riservati e saranno gestite in modo riservato, senza rischio di ritorsioni. Per eventuali segnalazioni in caso di violazioni o di potenziali violazioni del Codice, AD SpA incoraggia ad intraprendere immediatamente una delle seguenti azioni:



AD SpA garantisce una politica di tolleranza zero verso le ritorsioni e promuove una cultura della trasparenza e della responsabilità diffusa.



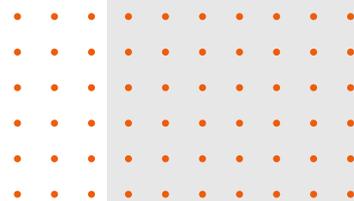
1) Parlare con il responsabile



2) Inviare un'e-mail al compliance team in materia di Codice all'indirizzo c.maldi@advanced-distribution.com



3) Inviare una segnalazione, in forma anonima, tramite il sito <https://www.anticorruzione.it/-/whistleblowing>



08. Violazioni e sanzioni

Il mancato rispetto del Codice Etico costituisce violazione disciplinare e può comportare sanzioni fino alla risoluzione del rapporto di lavoro o collaborazione, nel rispetto delle normative vigenti e dei contratti applicabili.



09. Approvazione e aggiornamenti

Il presente Codice Etico è stato approvato dall'assemblea dei soci di AD SpA che si è riunita in data 21/05/2025 per discutere e deliberare la sua adozione. Il documento è soggetto a revisione periodica in base all'evoluzione normativa, organizzativa e strategica dell'azienda.

“

Non importa se l'arbitro sta guardando o no.

”

Noi giochiamo sempre secondo le regole.

Allegati disponibili

- Modulo "A" Dichiarazione di presa visione e accettazione del Codice Etico di AD

Chiunque abbia dubbi sull'applicabilità di qualsiasi parte del nostro Codice Etico o abbia domande su come il nostro Codice Etico possa influenzare le proprie azioni, è invitato a rivolgersi ai seguenti recapiti.

Il nostro Compliance Team è a vostra disposizione.



telefono
011 8005901



E-mail
c.maldieadvanced-distribution.com



uffici
Via Peano 70 - 10040 Leinì (TO) - Italy