

adidas Tennis



Leini, Maggio 2017

adidas Tennis sarà lo Sponsor tecnico ufficiale del Trofeo Bonfiglio, da oltre mezzo secolo l'appuntamento più atteso dalle giovani promesse del tennis.

adidas Tennis, già presente all'interno del Tennis Club Milano Alberto Bonacossa, vestirà gli arbitri, lo staff e i raccattapalle del Trofeo grazie alla linea T16 tennis, collezione innovativa ed elegante dedicata ai Club.

Con la partecipazione all'evento, adidas conferma la sua volontà di esser presente nel mondo del Tennis Internazionale impegnandosi nel seguire e valorizzare i giovani atleti.

LE DICHIARAZIONI

Il presidente di Advanced Distribution S.p.A. Gianni Lanfranco:

“È per noi motivo di grande orgoglio poter collaborare con il Tennis Club Milano Alberto Bonacossa anche in occasione del Trofeo Bonfiglio. Vogliamo esprimere la nostra soddisfazione nell'essere presenti su un palcoscenico d'eccellenza dove vedremo sfidarsi le giovani promesse del futuro”.

Advanced Distribution (AD) nasce a Torino agli inizi degli anni Novanta con l'obiettivo di porsi come punto di riferimento nel mondo dello sport italiano come azienda distributrice di importanti marchi sportivi in modo innovativo. AD inizia la propria avventura con il marchio **TRETORN** e il marchio giapponese **MOLTEN**. Nel corso della propria storia l'azienda ottiene l'esclusiva del marchio **PRINCE**, del marchio americano **STORELLI**. L'ultima acquisizione del brand **adidas** per le categorie **tennis**, **volley** e **padel** confermano il ruolo d'importanza dell'azienda nel mondo dello sport. Dopo quattro stagioni come agenzia per **adidas Italia**, Advanced Distribution assume il ruolo di distributore ufficiale sul territorio italiano per le categorie **adidas tennis**, **adidas volleyball** e **adidas padel** e sul territorio tedesco e austriaco per la categoria **adidas tennis**. AD ha registrato in questi ultimi anni una crescita costante grazie a partnership importanti che legano i prodotti distribuiti a squadre ed enti ai massimi livelli nello sport italiano. Un ruolo determinante ha giocato, inoltre, l'elevata qualità dei prodotti venduti, costantemente all'avanguardia tecnologica grazie ad una ricerca continua e alla reale passione per la pratica sportiva. I prodotti distribuiti da AD garantiscono ottime performance sia ai livelli professionistici sia allo sport amatoriale: l'azienda è, infatti, in grado di soddisfare tutti gli sport attivi più praticati in Italia (calcio, volley, basket, tennis e padel).

adidas Group distributor –tennis and volleyball

ADVANCED DISTRIBUTION S.p.A. – P.IVA/C.F. n. 06500120016

Via Giuseppe Peano, 70 – 10040 Leini (TO) - Tel. 011 8005901

