

AD - ADVANCED DISTRIBUTION spa svolge le proprie attività nella **commercializzazione di prodotti, accessori e abbigliamento per lo sport** e nella **progettazione, produzione, installazione e commercializzazione di attrezzature sportive**.

AD - ADVANCED DISTRIBUTION spa considera il raggiungimento del massimo grado di soddisfazione del Cliente l'obiettivo fondamentale da perseguire per mantenere ed incrementare il proprio livello di competitività nei confronti della miglior concorrenza: ciò significa offrire, nel rispetto degli obblighi di legge e regolamenti cogenti, servizi con caratteristiche qualitative d'eccellenza per rispondere con la massima professionalità alle esigenze del Cliente.

AD - ADVANCED DISTRIBUTION spa ha scelto di perseguire tali obiettivi con il supporto di metodologie e strumenti integrati in un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma di riferimento UNI EN ISO 9001:2015, basata sul risk thinking, e orientato alla prevenzione e al miglioramento continuativo.

La Direzione si pone quale obiettivo quello di mantenere elevati standard di qualità e soddisfazione del cliente: per fare ciò individua i seguenti punti programmatici:

- orientamento al cliente: massima soddisfazione dei propri Clienti, attraverso l'erogazione dei servizi a norma di legge;
- miglioramento continuo: evoluzione del proprio know-how aziendale;
- identificazione continua degli obiettivi strategici e loro sistematico riesame per verificarne l'efficacia;
- razionalizzazione dei processi di produzione e dell'erogazione del servizio;
- organizzazione razionale e dinamica delle responsabilità, per soddisfare al meglio il fabbisogno del Cliente, dall'approccio iniziale fino all'erogazione dei vari servizi;
- coinvolgimento attivo del personale attraverso attività di addestramento e formazione continua;
- mantenimento di alti livelli di qualità e affidabilità del prodotto e del servizio.

Al fine di valutare il raggiungimento dei sopracitati obiettivi di qualità, **AD - ADVANCED DISTRIBUTION** spa ha individuato i seguenti indicatori da monitorare costantemente in occasione del riesame della direzione:

OBIETTIVI	INDICATORI	FREQUENZA	RESPONSABILE
MIGLIORAMENTO DEL PROCESSO COMMERCIALE	<ul style="list-style-type: none"> • FATTURATO • N. DDT 	12 MESI	COM
MIGLIORAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITA'	<ul style="list-style-type: none"> • NON CONFORMITA' DA AUDIT INTERNO • N. OSSERVAZIONI E RACCOMANDEAZ. 	12 MESI	RGQ
MIGLIORAMENTO DELLA PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DEL SERVIZIO	<ul style="list-style-type: none"> • N. PROGETTI • N. RECLAMI 	12 MESI	RGQ
MIGLIORAMENTO DEL PROCESSO DI APPROVVIGIONAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • MAGAZZINO (% VARIAZIONE) • N. NC A FORNITORI 	12 MESI	MAG COM
ANDAMENTO DI RECLAMI E ANOMALIE	<ul style="list-style-type: none"> • N. RECLAMI SU DDT SPEDIZIONE • RECLAMI PER ERRORI DI MAGAZZINO SU DDT SPEDIZIONE • RECLAMI PER ERRORI AGENTE SU DDT SPEDIZIONE 	12 MESI	RGQ MAG COM
FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • ORE FORMAZIONE EROGATE 	12 MESI	AF
PROCESSO DI AUDIT	<ul style="list-style-type: none"> • NC AUDIT ESTERNI • OSS. AUDIT ESTERNI 	12 MESI	RGQ DIR

La Direzione aziendale s'impegna a perseguire gli obiettivi enunciati adottando gli strumenti previsti dal Sistema di Gestione per la Qualità. La funzione Gestione Qualità (RGQ) ha il compito e la piena autorità di assicurare il rispetto di quanto sopra enunciato.

Data 06.07.2020

Firma Presidente
