



AD - ADVANCED DISTRIBUTION Spa svolge le proprie attività nell'ambito della commercializzazione di **prodotti, accessori e abbigliamento** per lo **sport** e nella **progettazione, produzione, installazione e commercializzazione di attrezzature sportive**.

La Società considera il raggiungimento del massimo grado di **soddisfazione del Cliente** come **obiettivo fondamentale** da perseguire per **mantenere e incrementare** il proprio livello di **competitività** nei confronti della concorrenza: ciò significa offrire, nel rispetto degli obblighi di legge e regolamenti cogenti, servizi con **caratteristiche qualitative d'eccellenza** per rispondere con la massima professionalità alle **esigenze del Cliente**.

La Società ha scelto di **esprimere e formalizzare** tali obiettivi attraverso la presente **Politica per la Qualità** e di perseguirli con il supporto di **metodologie e strumenti** integrati in un **Sistema di Gestione per la Qualità** conforme alla norma di riferimento **UNI EN ISO 9001:2015**, basata sul *risk thinking* e orientato alla prevenzione e al miglioramento continuativo.

La **Politica** e il **Sistema di Gestione** individuano e attuano i seguenti **punti programmatici**:

- **Orientamento al cliente:** massima soddisfazione dei propri Clienti, attraverso l'erogazione dei servizi a norma di legge;
- **Miglioramento continuo:** evoluzione del proprio know-how aziendale;
- **Identificazione continua degli obiettivi strategici** e loro sistematico riesame per verificarne l'efficacia;
- **Razionalizzazione dei processi** di produzione e dell'erogazione del servizio;
- **Organizzazione razionale e dinamica delle responsabilità**, per soddisfare al meglio il fabbisogno del Cliente, dall'approccio iniziale fino all'erogazione dei vari servizi;
- **Coinvolgimento attivo del personale** attraverso attività di addestramento e formazione continua;
- **Mantenimento di alti livelli di qualità e affidabilità** del prodotto e del servizio;
- **Perseguimento della sostenibilità ambientale** (anche con riguardo agli aspetti connessi al "*climate change*"), **sociale** e di **governance**.

La Direzione **sostiene e promuove** attivamente i **principi della Qualità** all'interno dell'Azienda tramite una chiara e costante **attività di indirizzo**, adottando gli **strumenti** previsti dal **Sistema di Gestione per la Qualità**, assegnando **incarichi e responsabilità** specifiche ai propri collaboratori e **riesaminando**, periodicamente o in concomitanza di cambiamenti significativi, l'**adeguatezza** della presente **Politica** e l'**efficacia** e l'**efficienza** del **Sistema di Gestione**.

A tal fine la Direzione assicura un **supporto** costante e idoneo ai fini della sua **applicazione** e promuove l'introduzione delle eventuali integrazioni e rettifiche necessarie per **adeguarlo ai cambiamenti** che possono influenzare l'approccio dell'Azienda rispetto alla gestione della Qualità, includendo i **cambiamenti organizzativi**, l'**evoluzione tecnologica**, la **disponibilità di risorse**, le **condizioni legali**, regolamentari o contrattuali e i **risultati dei precedenti riesami**.

La Direzione